

プログラム

- 第1章 マーケティングの基本
- 第2章 環境分析①
- 第3章 環境分析②
- 第4章 STP -自社の立ち位置・顧客、戦略の方向性を決める-
- 第5章 4P ~戦略の中身を決める~ ①
- 第6章 4P ~戦略の中身を決める~ ②
- 第7章 マーケティング力の高め方
- 第8章 理解度確認テスト
- 第9章 総合演習

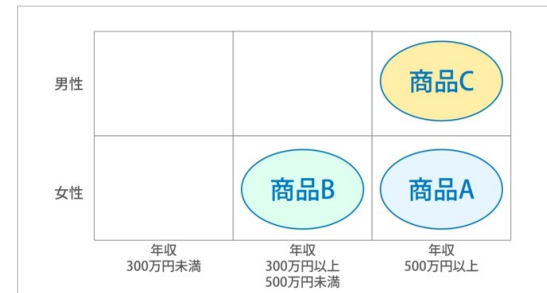
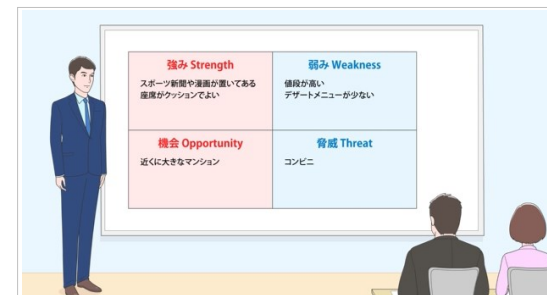
こんな方にオススメ！

- ・仕事の基本的なスキルを身につけたい若手社会人(内定者含む)
- ・ビジネススキルをあらためて固めたい中堅層
- ・若手への指導に活かしたいリーダー・マネジメント層
- ・マーケティングと言われても、具体的に何をすればいいかわからない方
- ・企画系職種やBtoBの営業、自組織の戦略を考える管理職の方

本コースの狙い

- ・戦略をいかに立てていくのか、マーケティング活動の基本的なプロセスを理解する
- ・「3C」「SWOT」「PEST」「バリューチェーン」「5フォース」など、代表的な環境分析フレームの使い方を理解する
- ・「STP」「4P」「4C」など、戦略の中身を考えるフレームの使い方を理解する
- ・マーケティングの知識・スキルを活かし、顧客・市場への理解を深めて、戦略的に自分の仕事に取り組めるようになる

環境分析 自社の現状を把握
STP 戦略の方向性を決定
4P 戦略の中身を決定



演習に挑戦

あなたのクライアントの戦略を
4P、4Cで整理する